



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI PRZEKAZU
I KWARTAŁ 2018	Promowanie działalności LGD i obszaru LSR	Kampania informacyjno – promocyjna działalności	Strona www LGD
IV KWARTAŁ 2018	Promowanie działalności LGD i obszaru LSR	Kampania informacyjno – promocyjna działalności	Liczba wydanych biuletynów
III KWARTAŁ 2018	Promowanie działalności LGD i obszaru LSR	Kampania informacyjno – promocyjna działalności	Wydarzenie promocyjne
II KWARTAŁ 2018	Promowanie korzyści płynących z pozyskania środków	Prezentacja dobrych praktyk w zakresie zrealizowanych projektów	Strona www LGD
IV KWARTAŁ 2018	Dążenie do ciągłej wymiany informacji pomiędzy LGD a społecznością lokalną	Badanie satysfakcji	Ankieta monitorująca działania komunikacyjne